VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro spotřebitele i podnikatele | verze 2026

Prodávající	JAMATECH s.r.o.
Sídlo	Nádražní 789, 396 01 Humpolec
Identifikace	IČO 03615065 | Krajský soud v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 23225
Kontakty	info@jamatech.cz | +420 565 533 099
E-shop	https://obchod.jamatech.cz

Důležité rozlišení: Části označené jako spotřebitelské se použijí pouze na kupujícího, který nakupuje mimo rámec své podnikatelské činnosti. Část B2B se použije pouze na podnikatele. Uvedení IČO v objednávce nebo nákup zjevně související s podnikáním se považuje za jednání podnikatele, neoznámí-li kupující před uzavřením smlouvy opak.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A PŮSOBNOST

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen "VOP") společnosti JAMATECH s.r.o., se sídlem Nádražní 789, 396 01 Humpolec, IČO 03615065, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 23225 (dále jen "prodávající"), upravují podle § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, práva a povinnosti vzniklé v souvislosti s kupními smlouvami uzavíranými prostřednictvím internetového obchodu na adrese https://obchod.jamatech.cz, popřípadě e-mailem, telefonicky nebo jiným prostředkem komunikace na dálku.

1.2. Kupujícím je fyzická nebo právnická osoba, která s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu. Spotřebitelem je pouze člověk, který při uzavření a plnění smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani samostatného výkonu povolání. Podnikatelem se pro účely těchto VOP rozumí kupující, který jedná v souvislosti se svým podnikáním, včetně právnické osoby a fyzické osoby nakupující na IČO (dále jen "B2B kupující").

1.3. Ustanovení označená "pouze pro spotřebitele" se nepoužijí na B2B kupujícího. Ustanovení označená "pouze pro B2B" se nepoužijí na spotřebitele. Ostatní ustanovení jsou společná.

1.4. Odchylné ujednání v potvrzené objednávce, nabídce, rámcové smlouvě nebo jiné individuální dohodě má přednost před těmito VOP. Obchodní podmínky kupujícího se použijí pouze tehdy, pokud je prodávající výslovně písemně přijal.

1.5. Kupní smlouva a VOP se uzavírají v českém jazyce. Prodávající může VOP měnit; pro konkrétní smlouvu je rozhodné znění účinné v okamžiku uzavření smlouvy.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

2.1. Kupující může podle možností e-shopu nakupovat prostřednictvím uživatelského účtu nebo bez registrace. Při registraci a objednávce uvádí úplné, správné a aktuální údaje.

2.2. Přístupové údaje jsou důvěrné. Kupující odpovídá za úkony provedené prostřednictvím jeho účtu, ledaže prokáže, že účet byl zneužit bez jeho zavinění a že prodávajícího o zneužití bez zbytečného odkladu informoval.

2.3. Prodávající může účet dočasně omezit nebo zrušit zejména při porušování VOP, zneužití e-shopu, bezpečnostním riziku nebo dlouhodobé neaktivitě. Dostupnost účtu ani e-shopu není zaručena nepřetržitě.

3. INFORMACE O ZBOŽÍ, CENY A OBJEDNÁVKA

3.1. Prezentace zboží v e-shopu je informativní a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy. Prodávající není povinen objednávku přijmout, zejména při nedostupnosti zboží, neobvyklém množství, zjevné chybě ceny nebo pochybnostech o platební schopnosti kupujícího.

3.2. Informace o hlavních vlastnostech zboží, ceně, DPH a dostupnosti jsou uvedeny u zboží nebo v individuální nabídce. Fotografie jsou ilustrační, pokud z popisu neplyne něco jiného. U spojovacího materiálu se mohou vyskytnout nepodstatné výrobní nebo barevné odchylky, které nemají vliv na sjednanou funkci, rozměr, materiál nebo normu.

3.3. Kupující před odesláním objednávky zkontroluje zejména druh, rozměr, materiál, povrchovou úpravu, pevnostní třídu, normu, množství, cenu, fakturační údaje a adresu dodání. U technického zboží odpovídá za volbu výrobku pro zamýšlené použití kupující; doporučení prodávajícího nahrazuje odborný návrh pouze tehdy, bylo-li tak výslovně písemně ujednáno.

3.4. Objednávku kupující odešle tlačítkem označeným tak, že je zřejmé, že objednávka zavazuje k platbě. Automatické potvrzení o doručení objednávky není přijetím objednávky, pokud v něm není výslovně uvedeno jinak. Smlouva vzniká doručením přijetí objednávky prodávajícím, popřípadě úhradou ceny, pokud k ní prodávající kupujícího vyzval.

3.5. Nemůže-li prodávající objednávku splnit beze změny, může zaslat pozměněnou nabídku. Smlouva je pak uzavřena až jejím přijetím kupujícím.

3.6. Je-li cena zjevně chybná, zejména v důsledku technické chyby, chybného importu nebo zjevného nepoměru k obvyklé ceně, prodávající kupujícího bez zbytečného odkladu upozorní a nabídne uzavření smlouvy za správnou cenu. Nebude-li oprava přijata, může prodávající smlouvu zrušit a vrátí přijaté peníze.

3.7. Zboží, které prodávající nemá skladem a obstarává je pro konkrétní objednávku, není jen z tohoto důvodu u spotřebitele zbožím upraveným podle jeho přání. Výjimka z práva spotřebitele odstoupit se použije pouze tehdy, pokud bylo zboží skutečně vyrobeno, upraveno, děleno, označeno nebo jinak individualizováno podle požadavku spotřebitele nebo pro jeho osobu.

4. PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Kupující uhradí cenu zboží a sjednané náklady na balení, dopravu a případné doplňkové služby způsobem uvedeným v objednávce, zejména kartou, bankovním převodem, dobírkou nebo v hotovosti při osobním odběru. Bankovní účet prodávajícího je 107-9070350277/0100, není-li na dokladu uveden jiný účet.

4.2. Při bezhotovostní platbě je dluh splněn připsáním celé částky na účet prodávajícího se správným variabilním symbolem. Prodávající může požadovat platbu předem nebo přiměřenou zálohu, zejména u nestandardního množství, neskladového či individuálně objednávaného zboží nebo při předchozím prodlení kupujícího.

4.3. Daňový doklad prodávající vystaví po vzniku povinnosti jej vystavit a zpravidla jej zašle elektronicky na e-mail kupujícího. Kupující s elektronickou fakturací souhlasí.

4.4. Slevy, kupóny a individuální ceny nelze kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.

5. DODÁNÍ, PŘEVZETÍ A PŘECHOD NEBEZPEČÍ ŠKODY

5.1. Zboží bude dodáno způsobem a na místo uvedené v potvrzené objednávce. Náklady a předpokládaný termín dodání jsou uvedeny v e-shopu, objednávce nebo potvrzení. U spotřebitele prodávající dodá zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti dnů od uzavření smlouvy, nebyla-li dohodnuta jiná doba.

5.2. Vyžádá-li si kupující zvláštní způsob dopravy, nese jeho dodatečné náklady a rizika, která by při standardním způsobu nevznikla. Je-li nutné zásilku z důvodů na straně kupujícího doručovat opakovaně, kupující uhradí účelně vynaložené náklady opakovaného doručení.

5.3. Kupující při převzetí zkontroluje neporušenost obalu a zjevné poškození zásilky. Poškození zaznamená s dopravcem a podle možností pořídí fotografie. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele z vadného plnění.

5.4. Nebezpečí škody přechází na spotřebitele převzetím zboží; zvolil-li si spotřebitel vlastního dopravce, kterého prodávající nenabídl, přechází nebezpečí předáním tomuto dopravci. U B2B kupujícího přechází nebezpečí škody předáním zboží prvnímu dopravci, není-li písemně dohodnuto jinak.

5.5. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího až úplným zaplacením ceny a všech souvisejících pohledávek z dané dodávky. Do té doby kupující zboží nesmí zastavit ani převést způsobem, který by zmařil právo prodávajícího.

6. ODSTOUPENÍ SPOTŘEBITELE DO 14 DNŮ - POUZE PRO SPOTŘEBITELE

6.1. Spotřebitel může od smlouvy uzavřené na dálku odstoupit bez udání důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů. Lhůta běží ode dne převzetí zboží; při jedné objednávce dodávané po částech ode dne převzetí poslední části a při pravidelné dodávce ode dne převzetí první dodávky.

6.2. Pro dodržení lhůty postačí, aby spotřebitel v jejím průběhu odeslal jednoznačné prohlášení o odstoupení na info@jamatech.cz nebo na adresu JAMATECH s.r.o., Nádražní 789, 396 01 Humpolec. Může použít formulář v příloze, není to však podmínkou.

6.3. Spotřebitel nemůže odstoupit v případech stanovených zákonem, zejména u zboží upraveného podle jeho přání nebo pro jeho osobu a u zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím. Za úpravu podle přání lze podle okolností považovat zejména řezání nebo dělení na nestandardní délku, individuální povrchovou úpravu, vrtání, kompletaci, značení nebo výrobu podle výkresu. Samotné objednání běžného katalogového zboží od dodavatele pro konkrétního spotřebitele tuto výjimku nezakládá.

6.4. Spotřebitel odešle nebo předá zboží prodávajícímu do čtrnácti dnů od odstoupení. Přímé náklady na vrácení nese spotřebitel. Zásilky na dobírku prodávající nemusí převzít. Spotřebitel zboží vhodně zabalí, aby při přepravě nedošlo k poškození.

6.5. Prodávající vrátí spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení, všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený standardní způsob dodání. Náklady navíc za dražší způsob dopravy se nevracejí. Prodávající může s vrácením počkat, dokud zboží neobdrží nebo spotřebitel neprokáže jeho odeslání, podle toho, co nastane dříve.

6.6. Při odstoupení pouze ohledně některých samostatných položek objednávky se náklady na původní dodání vracejí jen v rozsahu, v jakém by byly nižší, kdyby vracené položky původně objednány nebyly. Pokud by cena dopravy zůstala stejná, náklady na dopravu se nevracejí.

6.7. Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží vzniklé nakládáním nad rámec nutný k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností. Prodávající může proti vracené částce započíst konkrétně doložené snížení hodnoty; nejde o paušální poplatek za opětovné naskladnění.

6.8. Poškozený nebo chybějící obal sám o sobě nebrání odstoupení. Jeho stav však může být zohledněn ve snížení hodnoty, je-li obal součástí hodnoty výrobku nebo je-li bez něj zboží obtížně dále prodejné. U rozbalených množstevních balení, použitých kusů, smíchaných položek, chybějícího příslušenství nebo znečištění může snížení hodnoty odpovídat skutečné ztrátě prodejnosti.

6.9. Byl-li se zbožím poskytnut dárek, je darování sjednáno s rozvazovací podmínkou odstoupení; spotřebitel vrátí i dárek, jinak může být jeho obvyklá cena započtena.

7. PRÁVA SPOTŘEBITELE Z VADNÉHO PLNĚNÍ - POUZE PRO SPOTŘEBITELE

7.1. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá ujednanému i zákonem požadovanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, bezpečnosti a dalším vlastnostem, které může spotřebitel rozumně očekávat s ohledem na povahu zboží a veřejná prohlášení.

7.2. Projeví-li se vada do jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Spotřebitel může vytknout vadu, která se projeví do dvou let od převzetí.

7.3. Spotřebitel může požadovat odstranění vady opravou nebo dodáním nové věci bez vady, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný. Prodávající může zvolený způsob odmítnout, je-li nemožný nebo nepřiměřeně nákladný.

7.4. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy zejména tehdy, pokud prodávající vadu odmítne odstranit, neodstraní ji řádně a včas, vada se projeví opakovaně, jde o podstatné porušení smlouvy nebo je z okolností zřejmé, že vada nebude odstraněna bez značných obtíží. Odstoupit nelze pro nevýznamnou vadu.

7.5. Reklamaci lze uplatnit osobně nebo zaslat na JAMATECH s.r.o., Nádražní 789, 396 01 Humpolec, případně e-mailem na info@jamatech.cz. Spotřebitel uvede kontakt, číslo objednávky nebo dokladu, popis vady a požadovaný způsob vyřízení; nepředložení originálního obalu ani účtenky samo o sobě nebrání reklamaci, lze-li nákup prokázat jinak.

7.6. Prodávající vydá spotřebiteli písemné potvrzení o uplatnění reklamace a o jejím vyřízení. Reklamaci včetně odstranění vady vyřídí a spotřebitele o tom informuje bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti dnů, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě.

7.7. Práva z vadného plnění nenáleží u vady, kterou si spotřebitel způsobil, zejména nesprávnou volbou, montáží, skladováním, přetížením, korozním prostředím odporujícím specifikaci, neodbornou úpravou nebo použitím v rozporu s určením. Tím není dotčena odpovědnost za vadu výrobku ani práva, která nelze smluvně omezit.

8. ZVLÁŠTNÍ PODMÍNKY PRO PODNIKATELE - B2B

8.1. Ustanovení tohoto článku se použijí výlučně na B2B kupující. Spotřebitelská práva, zejména čtrnáctidenní odstoupení, dvouletá doba pro vytknutí vady a třicetidenní lhůta k vyřízení reklamace, B2B kupujícímu nenáleží.

8.2. Objednávka B2B kupujícího je závazná. Po uzavření smlouvy ji lze zrušit nebo změnit jen s písemným souhlasem prodávajícího. U neskladového, atypického, upraveného, děleného nebo zvlášť obstaraného zboží může prodávající souhlas podmínit úhradou všech vzniklých nákladů, popřípadě jej odmítnout.

8.3. Dodací termíny uvedené u B2B zakázky jsou orientační, není-li výslovně písemně potvrzen pevný termín. Dílčí dodávky jsou přípustné. Prodlení prodávajícího opravňuje B2B kupujícího odstoupit až po marném uplynutí dodatečné přiměřené lhůty nejméně patnáct dnů.

8.4. B2B kupující zboží odborně prohlédne co nejdříve po přechodu nebezpečí škody. Zjevné poškození, záměnu, rozdíl v množství nebo jinou při řádné prohlídce zjistitelnou vadu oznámí písemně do tří pracovních dnů od převzetí. Skrytou vadu oznámí do pěti pracovních dnů od jejího zjištění, nejpozději však do dvanácti měsíců od dodání. K opožděně oznámeným vadám se nepřihlíží, ledaže prodávající o vadě při dodání věděl nebo musel vědět.

8.5. Oznámení vady musí obsahovat číslo objednávky nebo faktury, kód a množství dotčeného zboží, popis vady, fotografie a podle povahy věci vzorky nebo výsledky měření. B2B kupující zboží do vyřízení reklamace oddělí, označí a bez souhlasu prodávajícího s ním nebude dále nakládat.

8.6. Není-li výslovně poskytnuta záruka za jakost, prodávající ji B2B kupujícímu neposkytuje. Při oprávněné reklamaci zvolí prodávající podle své úvahy opravu, dodání náhradního zboží, doplnění množství nebo přiměřenou slevu. B2B kupující může odstoupit pouze při podstatném porušení, které prodávající neodstraní ani v dodatečné přiměřené lhůtě.

8.7. B2B kupující odpovídá za ověření vhodnosti zboží, výpočty, konstrukční návrh, správnou montáž, utahovací moment, protikorozní ochranu a dodržení technických norem. Technické údaje, certifikáty a doporučení mají povahu podkladu; konkrétní garantované vlastnosti musí být výslovně sjednány.

8.8. Bezvadné zboží může B2B kupující vrátit pouze s předchozím písemným souhlasem prodávajícího a podle jeho pokynů. Prodávající může souhlas podmínit tím, že zboží bude nepoužité, úplné, v původním a dále prodejném balení a že B2B kupující uhradí dopravu a manipulační poplatek 15 % z ceny vraceného zboží, nejméně 300 Kč bez DPH, popřípadě vyšší prokazatelné náklady. Na neskladové, atypické, upravené, dělené, zvlášť obstarané nebo na zakázku vyrobené zboží se možnost vrácení nevztahuje.

8.9. Je-li B2B kupující v prodlení s platbou, náleží prodávajícímu smluvní úrok z prodlení 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení, nejméně však zákonný úrok, a paušální náhrada nákladů spojených s uplatněním každé pohledávky v zákonné výši. Prodávající může pozastavit další dodávky, zrušit sjednaný úvěrový limit, požadovat platbu předem a započíst své splatné pohledávky.

8.10. B2B kupující nesmí bez písemného souhlasu prodávajícího započíst spornou nebo nesplatnou pohledávku ani postoupit pohledávku vůči prodávajícímu třetí osobě.

8.11. Prodávající vůči B2B kupujícímu neodpovídá za nepřímou či následnou škodu, ušlý zisk, ztrátu výroby, zakázky, dat nebo reputace. Celková povinnost prodávajícího k náhradě škody z jedné smlouvy je omezena cenou dodávky bez DPH, v souvislosti s níž škoda vznikla. Omezení se nepoužije na újmu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti ani v případech, kdy je zákon nepřipouští.

8.12. Prodávající není v prodlení po dobu překážky mimo jeho přiměřenou kontrolu, zejména výpadku dodavatelského řetězce, nedostatku vstupního materiálu, dopravního omezení, zásahu orgánu veřejné moci, živelní události, epidemie, kybernetického útoku nebo výpadku energií. Trvá-li překážka déle než šedesát dnů, může kterákoli strana ukončit dosud nesplněnou část smlouvy bez nároku na náhradu škody.

8.13. Pro spory s B2B kupujícím je podle § 89a občanského soudního řádu sjednána místní příslušnost obecného soudu prodávajícího, dovoluje-li to právní předpis.

9. SPOLEČNÁ PRAVIDLA PRO REKLAMACE A BEZPEČNÉ POUŽITÍ

9.1. Kupující umožní prodávajícímu vadu posoudit a poskytne přiměřenou součinnost. Zboží zasílané k reklamaci musí být čisté, bezpečné a zabalené proti poškození; nebezpečné znečištění nebo připojené cizí části kupující předem oznámí.

9.2. Prodávající neodpovídá za poškození jiných věcí vzniklé nesprávnou volbou nebo montáží dodaného zboží. Před použitím kupující ověří stav výrobku, kompatibilitu a vhodnost pro konkrétní účel. Montáž, u níž jsou vyžadovány odborné znalosti, provede odborně způsobilá osoba. Tím nejsou dotčena práva, která nelze vůči spotřebiteli omezit.

9.3. Neoprávněnou reklamaci může prodávající po předchozím upozornění vyúčtovat B2B kupujícímu v rozsahu účelně vynaložených nákladů diagnostiky, dopravy a manipulace. Toto ustanovení se nepoužije na spotřebitele.

10. OSOBNÍ ÚDAJE, OBCHODNÍ SDĚLENÍ A COOKIES

10.1. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných Zásadách ochrany osobních údajů zveřejněných v e-shopu. Osobní údaje nezbytné k uzavření a plnění smlouvy prodávající zpracovává zejména na základě plnění smlouvy, plnění právních povinností a oprávněných zájmů; souhlas není podmínkou uzavření smlouvy, není-li pro konkrétní zpracování skutečně vyžadován.

10.2. Obchodní sdělení jsou zasílána v souladu s právními předpisy. Příjemce může jejich zasílání kdykoli jednoduše a bezplatně odmítnout prostřednictvím odkazu v e-mailu nebo zprávou prodávajícímu.

10.3. Použití cookies a obdobných technologií se řídí samostatnými informacemi o cookies a volbou uživatele v cookie liště. Nezbytné cookies mohou být používány bez souhlasu v rozsahu potřebném pro provoz e-shopu.

11. STÍŽNOSTI, MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ A DOZOR

11.1. Stížnosti vyřizuje prodávající na adrese info@jamatech.cz a o výsledku informuje kupujícího na jeho kontaktní e-mail.

11.2. Nepodaří-li se spotřebitelský spor vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení u České obchodní inspekce, Ústřední inspektorát - oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, https://adr.coi.cz. Návrh lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel poprvé uplatnil své právo u prodávajícího.

11.3. Prodávající je oprávněn k prodeji na základě živnostenského oprávnění. Dozor vykonávají v rozsahu své působnosti příslušný živnostenský úřad, Česká obchodní inspekce a v oblasti osobních údajů Úřad pro ochranu osobních údajů.

12. RECENZE

12.1. Jsou-li v e-shopu zobrazovány recenze převzaté z portálu Heureka.cz, prodávající uvádí, že pocházejí od zákazníků, kterým byl dotazník zaslán v návaznosti na uskutečněnou objednávku. Způsob ověřování a řazení recenzí se může řídit také pravidly provozovatele dané služby.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1. Právní vztahy se řídí českým právem. Volbou českého práva není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení práva země jeho obvyklého bydliště, pokud se použijí.

13.2. Kupní smlouva včetně VOP je archivována v elektronické podobě a není běžně přístupná. Prodávající zašle kupujícímu potvrzení smlouvy a VOP v textové podobě nebo jiným způsobem na trvalém nosiči.

13.3. Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení. Namísto neplatného ustanovení se použije zákonná úprava; strany je nahradí platným ujednáním co nejbližším jeho hospodářskému účelu, je-li to možné.

13.4. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. 9. 2026 a nahrazují předchozí VOP pro smlouvy uzavřené od tohoto data.